

29/06/2006

Instituto Cervantes, Santander y Universia unidos por la enseñanza del español

Con el objetivo de fomentar la enseñanza del español, César Antonio Molina, director del Instituto Cervantes, y Emilio Botín, presidente de Santander y Universia firmaron ayer un convenio cuyo objetivo principal es la difusión universal de las culturas hispanas

De este modo, las tres entidades desarrollarán actividades conjuntas, cuyo propósito principal es facilitar la difusión del idioma español en los países no hispanohablantes, en los que Santander está presente, mediante los cursos en línea de lengua española creados por el Instituto Cervantes y que la institución ofrece a través del Aula Virtual de Español ave.cervantes.es.

El primer país en el que comenzarán estas acciones será Brasil, donde recientemente se aprobó la ley por la cual los institutos de enseñanza media están obligados a enseñar el español. La población brasileña, además, muestra un gran interés por conocer el idioma que se habla en el resto de Sudamérica.

Las iniciativas en Brasil estarán encaminadas principalmente a la formación de profesores de español, con la ayuda de las universidades del País. Se promoverá también, el aprendizaje de la lengua mediante estos cursos en Reino Unido, Estados Unidos y Marruecos, entre otros.

El Instituto Cervantes, organismo creado en 1991 para fomentar en el mundo el español y la cultura de los países hispanohablantes, es actualmente la mayor organización mundial dedicada a la enseñanza del español. Está presente en 57 ciudades de 37 países, y va a contar con un centro más, en Pekín, que será inaugurado por los Príncipes de Asturias el próximo 14 de julio. En Brasil el Instituto Cervantes tiene dos centros ?en Sao Paulo y Río de Janeiro-, abrirá tres a finales del presente año y otros cuatro a lo largo de 2007.

Santander creó en 1996, Santander Universidades, un programa con el que vertebra su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, que le permite mantener una alianza estable con el mundo universitario, y con el que promueve iniciativas ? como las que se desarrollarán gracias a este convenio- para fomentar el estudio y conocimiento mutuo de las diferentes lenguas y culturas de los países en los que el banco opera.

La entidad bancaria destinó en 2005 el 1.6 por ciento de su beneficio neto atribuido (66 millones de euros) al patrocinio de proyectos académicos, de investigación y tecnológicos en apoyo de la educación superior en España, Portugal e Iberoamérica.

Entre las actividades de Santander Universidades se destaca el mecenazgo de Universia, la mayor red de universidades del mundo, que agrupa en la actualidad a 985 instituciones académicas de once países -Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela-.

Universia colaborará en los proyectos derivados del acuerdo firmado ayer y contribuirá a la difusión del español mediante las metodologías desarrolladas por el Instituto Cervantes, fundamentalmente entre las universidades iberoamericanas.

Copyright © 2008 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados. <http://www.universia.net>