

25/09/2006

Se unen para fomentar uso de nuevas tecnologías entre los universitarios

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Grupo Santander y Universia renovaron en días recientes el acuerdo de colaboración que mantienen desde el 2000, pacto que permitirá el desarrollo de iniciativas conjuntas entre las tres instituciones

Según el acuerdo, que fue firmado por Juan A. Gimeno, rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), y Emilio Botín, presidente de Santander y de [Universia](#) se desarrollarán actividades dirigidas a extender el uso de las nuevas tecnologías entre la comunidad universitaria, facilitar la transferencia de conocimiento académico a la sociedad, reconocer el mérito del trabajo de investigación y fomentar la relación universidad - empresa.

De este modo, UNED, Santander y Universia colaboran en el proyecto ConectUned, un programa que facilitará a los cerca de 200 mil miembros de la comunidad universitaria- docentes, estudiantes y personal de administración y servicios- la adquisición de equipos y programas informáticos, de modo que puedan aprovechar las ventajas que les ofrece la sociedad de la información para desarrollar su actividad.

Los universitarios podrán elegir entre tres modelos de ordenadores, de acuerdo con sus necesidades, que podrán comprar a bajo precio: Acer Aspire 3692, Aspire T660 y Acer Aspire 5634 WLMi. Santander además ofrecerá a los interesados una vía de financiación preferente con un crédito a 36 meses referenciado a un interés de Euribor más el cero por ciento. Mediante esta iniciativa, los participantes se podrán beneficiar además de la línea de financiación anunciada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y que contará con la intermediación del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Estos créditos, a un plazo de 60 meses y a un tipo de interés del cero por ciento, se dirigirán a jóvenes (de 18 a 35 años) y a estudiantes matriculados en centros españoles de estudios universitarios interesados en adquirir equipamiento informático y conexión a Internet en banda ancha.

Por otro lado, Santander y Universia ayudarán a la universidad en su incorporación al proyecto global Open Course Ware (OCW) con la creación del portal UNED-OCW que, al ofrecer libre acceso a los materiales docentes de la institución académica, permitirá la mayor difusión de sus conocimientos a la sociedad.

Universia inició en septiembre de 2003 la primera fase del proyecto Universia - OCW, para la publicación gratuita en Internet de materiales didácticos del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) traducidos al español y al portugués.

En la actualidad, el proyecto se encuentra en una nueva etapa, que invita a las universidades iberoamericanas a sumarse a la iniciativa y divulgar sus conocimientos con el mismo sistema. Entre otras, participan en la idea las

universidades Politécnica de Madrid, Carlos III de Madrid, Politécnica de Cataluña, de Sevilla, de Barcelona, de Zaragoza y de Santiago de Compostela.

Santander participará además, en la creación de un premio de investigación con el que la UNED recompensará el trabajo de sus investigadores cuando destaquen por sus méritos. El banco muestra asimismo su interés por colaborar en el desarrollo del Campus Científico y Tecnológico de Las Rozas, cuyo objetivo es facilitar la transferencia de los resultados de la investigación a la empresa.

La universidad se incorpora, igualmente, a CERTICAP Universia con el objetivo de reforzar su relación con el mundo empresarial. Este sistema permite la acreditación de competencias, conocimientos y habilidades de cualquier persona, con independencia de su nivel académico o formación, en áreas relacionadas con las tecnologías de la información, idiomas o competencias transversales. A finales del curso académico 06-07 sus pruebas se podrán realizar en instalaciones de 25 universidades españolas, entre las que se encontrarán los centros asociados de la UNED. CERTICAP Universia cuenta con el reconocimiento de más de 200 empresas españolas.

La institución bancaria informó, además que estudiarán nuevas funcionalidades a incorporar en la Tarjeta Universitaria Inteligente, que Santander emite en la UNED. El carné universitario, desarrollado por la entidad financiera incorpora los últimos desarrollos de la tecnología chip, lo que permite ajustar los servicios que ofrece a las necesidades específicas de los colectivos universitarios. Santander cuenta con una gran experiencia en la prestación de este servicio y, en estos momentos, cerca de 2.5 millones de universitarios de España, Portugal e Iberoamérica utilizan un carné desarrollado por el banco en colaboración con cada universidad.

Entre las nuevas funciones que la tarjeta podrá ofrecer a sus titulares destaca la firma digital, un innovador servicio que permite tramitar con la tarjeta cualquier gestión en la que antes era necesaria la firma manuscrita. Con este servicio, por ejemplo, los profesores podrán firmar las actas de sus calificaciones a través de Internet. Santander proporcionará cada año hasta 20 plazas de prácticas profesionales remuneradas para alumnos de la UNED que cursen sus últimos años de carrera. Estarán vinculadas a la actividad financiera y se desarrollarán durante el periodo estival. El banco mantiene además su apoyo a otros proyectos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, como sus cursos de verano y su televisión educativa, en cuyo desarrollo colabora desde el año 2000 a través de su programa Santander Universidades.

Santander Universidades, el programa que vertebra el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Santander, permite al banco mantener una alianza estable con el mundo universitario. En 2005, la entidad bancaria destinó el 1.6 por ciento de su beneficio neto atribuido -66 millones de euros- al patrocinio de proyectos académicos, de investigación y tecnológicos en apoyo de la educación superior en España, Portugal y Latinoamérica.

Las actividades de Santander Universidades se concretan en tres grandes áreas de actuación: los convenios de colaboración con instituciones universitarias y de investigación, que puede considerarse el proyecto fundamental; el mecenazgo de la red Universia, nacida como consecuencia del anterior, y el apoyo a la Biblioteca

Virtual Miguel de Cervantes, creada por iniciativa de la Universidad de Alicante, Santander y la Fundación Marcelino Botín.

Copyright © 2008 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados. <http://www.universia.net>